

Základní ceník spotové reklamy 2018



Spoty 30 sekund

Prime time
17.30–23.30 **30 000 Kč**

Off prime time
Ostatní vysílací časy **10 000 Kč**

Stopážové koeficienty

10 s 0,50

15 s 0,77

20 s 0,90

25 s 0,95

30 s 1,00

35 s 1,25

40 s 1,45

45 s 1,60

50 s 1,75

55 s 1,90

60 s 2,00

Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou platné k 1. 1. 2018.

Týdenní balíčky spotové reklamy 2018



Základní

	30s spot/den	30s spot/týden	cena/týden	leden–březen
Prime time	2	14		
Off prime time	10	70	170 000 Kč	100 000 Kč
Celkem	12	84		

Optimální

	30s spot/den	30s spot/týden	cena/týden	leden–březen
Prime time	4	28		
Off prime time	12	84	200 000 Kč	125 000 Kč
Celkem	16	112		

Intenzivní

	30s spot/den	30s spot/týden	cena/týden	leden–březen
Prime time	6	42		
Off prime time	18	126	250 000 Kč	150 000 Kč
Celkem	24	168		



Sponsoring



Sponzor pořadu

Slavní (po-pá, 18.30)	2× 10 s / 1 díl	20 000 Kč
Slavní (po-pá, 18.30)	2× 10 s / 1 díl × 5 dílů	50 000 Kč
Ráno na gauči (po-pá, 6.30-8.30)	2× 10 s / 1 díl	10 000 Kč

Sponzor programu

po-pá, 19.00-19.45	3× 10 s / den × 5 dnů	75 000 Kč
--------------------	-----------------------	------------------

Product placement



Ráno na gauči (po-pá, 6.30-8.30)	20 000 Kč
Slavní (po-pá, 18.30)	20 000 Kč